

# ***LA DISCIPLINA DEL COACHING PARA POTENCIAR EL ROL DEL DOCENTE UNIVERSITARIO***

Favier, Victoria \*; Favier, Jorge \*\*

## **Resumen**

Se presenta la síntesis del trabajo de tesis que surge dentro del proyecto de la Radio Escuela Por Internet, escrita por la Mgtr. Lic. María Victoria Favier González. La misma se denomina *Herramientas del coaching para potenciar el rol del docente universitario*. Se propone un nuevo rol docente para la institución universitaria que utilice las herramientas del coaching psicológico. Un docente que se vuelve en facilitador de experiencias y conocimientos. Estudiantes que pueden alcanzar un pleno desarrollo de su personalidad.

**Palabras claves:** coordinador/a de GOPC, REPI, educación, coaching psicológico.

## **Abstract**

The synthesis of the thesis work that arises within the project of Radio Escuela por Internet, written by Mgtr. Lic. María Victoria Favier González. It is called Coaching Tools to enhance the role of the university teacher. A new teaching role is proposed for the university institution that uses the tools of psychological coaching. A teacher who becomes a facilitator of experiences and knowledge. Students who can achieve full development of their personality.

**Key words:** GOPC coordinator, REPI, education, psychological coaching

---

\* Magister en Coaching Psicológico. Licenciada en Comunicación Social. Coordinadora de GOPC en la Radio Escuela Por Internet de la Universidad de Mendoza.

\*\* Director del Grupo de Investigación de Packet Radio. Doctor en Ingeniería, docente en la Universidad de Mendoza.

<http://www.um.edu.ar>; <http://repi.um.edu.ar>/ [mail contacto: contacto.repi@um.edu.ar](mailto:contacto.repi@um.edu.ar)

## **Introducción**

Se presenta la síntesis del trabajo de tesis que surge dentro del proyecto de la Radio Escuela Por Internet, escrita por la Mgtr. Lic. María Victoria Favier González. La misma se denomina *Herramientas del coaching para potenciar el rol del docente universitario* y se presentó en el marco de la Maestría en Coaching Psicológico del Instituto Superior de Psicología y Educación (ISPEDUC).

ISPEDUC es una Escuela de Posgrado especializada en la formación en las áreas de la Psicología, la logopedia, la educación y la formación del profesorado.

Es un centro de referencia en el mundo de la formación online en español y en el desarrollo profesional a través de programas académicos y servicios de calidad. No existe una formación ofrecida tan extensa y a la vez con tanto nivel de concreción curricular y especialización como la ofrecida por ISPEDUC en las áreas de la Psicología y la Educación. (Web ISPEDUC: <https://ispeduc.com/Home/Quiensomos>).

## **Propuesta pedagógica de ISPEDUC**

La realización de los programas educativos se produce acorde con las necesidades formativas del siglo XXI. Allí internet es el ecosistema principal y las metodologías a distancia con el apoyo de las herramientas telemáticas son el principal paradigma pedagógico.

Una pedagogía en vanguardia, colaborativa, en la que el conocimiento es proporcionado y diseñado por expertos de cada uno de los temas en lenguaje escrito, en sus diversos contextos y realidades, que permita y se pueda acceder desde cualquier parte del mundo, en el horario libre en el que cada persona pueda, sin limitantes espaciotemporales.

La Radio Escuela Por Internet, busca que la institución académica privada haga eco de estas transformaciones y adapte sus contenidos y formas de enseñanza a esta sociedad en la cual, el poder y derecho sobre la palabra, son herramientas fundamentales para un pleno desarrollo de la ciudadanía.

Hay que destacar la importancia, dentro de esta sociedad, de nuevas formas de educación que se acerquen más a los destinatarios del proceso pedagógico, que se adapte mejor a sus necesidades e intereses y que, principalmente, genere un desarrollo del individuo en todas sus facetas e inteligencias.

Es por esto, que en este trabajo, se presenta un nuevo rol docente que tome herramientas del coaching psicológico para llevar adelante su tarea. La REPI es el contexto y marco institucional apropiado para desarrollar y proponer un nuevo tipo de vinculación docente-alumno y un nuevo perfil pedagógico del docente.

Un docente que más que transmisor de información, es facilitador de experiencias, aprendizajes, conocimientos. Un compañero en el camino de adquirir nuevas herramientas, y habilidades. El docente presta su conocimiento para acompañar al alumno. Las herramientas y aprendizajes que adquiere el estudiante, podrán manifestarse no sólo en el mundo académico, sino también, en otros ámbitos de la vida. De esta forma el aprendizaje potencia al individuo para encontrarse a sí mismo y desarrollar su mejor versión.

## **Justificación**

Vivimos en una sociedad que avanza a pasos agigantados y en ese fluir y movimiento, las academias, escuelas, universidades, se van quedando atrasadas en sus formas de transmitir el conocimiento. Los docentes se alejan cada vez más de sus alumnos. Las nuevas generaciones necesitan instituciones, principalmente la familia y la académica, fuertes; para poder desarrollarse en plenitud y ser sujetos que puedan desenvolverse en los ámbitos de su vida de manera eficaz.

Con este trabajo se intenta demostrar que incorporar herramientas de la disciplina del coaching, puede permitir al docente realizar su tarea pedagógica de una manera más actualizada en un mundo donde se le exige cada vez más herramientas y habilidades.

## **Características y objetivos del Coordinador/a de los GOPC de la Radio Escuela Por Internet**

### **1.1 REPI, una herramienta para el aprendizaje generativo**

El ámbito académico transmite la mayoría o la gran parte de sus conocimientos a partir de herramientas teóricas. Esto genera que los espacios donde los estudiantes puedan vivenciar experiencias y convertirlas en conocimiento, sean escasos.

La REPI, es un espacio que favorece de forma continua la incorporación de informaciones y herramientas a partir de lo vivencial, lo que atraviesa el cuerpo y las emociones. Así, el proyecto REPI se presenta como una Radio Escuela y no como un simple medio de comunicación institucional académico.

Es así como la REPI, promueve este tipo de conocimiento y esta metodología de trabajo en la incorporación de informaciones académicas y tecnológicas. Es el/la coordinador/a de GOPC quien defiende con fuerza esta forma de enseñar y acompaña a sus estudiantes en el proceso de aprendizaje.

De esta manera, este facilitador permite generar sujetos con “*dominio personal*” (ISPEDUC, 2019: 23). La persona con dominio personal es aquella que aborda la vida

de manera creativa a través de un proceso de aprendizaje personal, continuo y natural. Son las personas que transforman su visión u objetivos en verdades vocacionales. Ven la realidad presente como un aliado, no como un enemigo.

La persona con dominio personal, sabe que el modelo más eficaz para gobernar el cambio con éxito, es crearlo. Entienden mucho mejor el sistema en el que viven porque tienen una fuerte conexión con los otros y con la vida. La REPI intenta educar e incentivar a los estudiantes a ser individuos con dominio personal en todos los ámbitos de su vida.

## **1.2 Ventajas de usar herramientas de coaching en la REPI**

Se destaca la importancia y lo valiosa que se vuelve una herramienta como el coaching en un proceso educativo como lo es la Radio Escuela Por Internet. Este nuevo rol docente, el de coordinador/a de GOPC, no sólo presenta las características esenciales de un coach y por lo tanto tiene los estudios pertinentes sobre el tema, sino que también promueve e incentiva a sus estudiantes a encontrar dinámicas del coaching que potencien su personalidad.

El coordinador de GOPC generará lazos de confiabilidad, compañerismo y solidaridad. Un contexto que permite el desarrollo de conocimientos académicos desde otro lugar, desde un espacio que prioriza y pone como centro de atención la personalidad, las emociones, los sentimientos y el proceso educativo como experiencia.

Uno de los beneficios que genera para la institución académica (no sólo la REPI sino a la Universidad de Mendoza también), esta nueva propuesta pedagógica, es que incentiva el desarrollo de la personalidad de los miembros de la comunidad académica.

## **1.3 Objetivo general del coordinador de GOPC: facilitar el desarrollo de la personalidad de sus estudiantes.**

La REPI busca lograr una vinculación horizontal entre estudiantes, profesores y miembros de las distintas unidades académicas. El/la coordinador/a de GOPC, entonces, parte de estos objetivos generales para establecer su propio objetivo general como docente: permitir el desarrollo de la personalidad de cada miembro de la REPI. Pero, ¿Qué es el desarrollo de la personalidad? o ¿Qué aspectos incluye?

Sobre este tema existen diversos análisis y miradas. Desde una perspectiva no científica, la personalidad es lo que las personas hacen o dicen. Tiende a ser inferida a partir de los actos que realiza la gente en su vida.

Desde una mirada científica, los autores Larsen y Buss, definen la personalidad como el conjunto de rasgos y mecanismos psicológicos que posee el individuo, organizados y relativamente duraderos que influyen en sus interacciones y adaptaciones al ambiente intrapsíquico, como físico y social.

El desarrollo de la personalidad se ve influenciado por muchos factores. Dos son los básicos: la herencia (predisposición genética desde el nacimiento) y el medio (influencias ambientales con las que va a interactuar el sujeto. Sus condiciones históricas de vida). Dentro de los factores del medio, podemos hablar de influencias comunes (valores, normas, creencias de la sociedad, etc) y las influencias personales (son particulares y marcan el desarrollo de la persona. Ejemplo, una muerte de una familiar, enfermedad, etc).

La personalidad aflora como un sistema abierto, en constante proceso de intercambio de información y afecto con la realidad. La personalidad es la instancia psicológica donde se integra y articula la influencia de la sociedad en el plano de la subjetividad individual.

Dentro del deseo de incentivar y promover al pleno desarrollo de la personalidad de cada miembro y estudiante de la REPI, la radio escuela, busca generar un contexto apropiado para el desarrollo de las múltiples inteligencias del individuo.

#### **1.4 La Radio Escuela Por Internet como contexto de desarrollo de las inteligencias múltiples.**

La construcción de este espacio comunicativo se convierte en un ámbito fundamental para romper con la excesiva promoción de la inteligencia lingüística y matemática (prioritaria en la escuela tradicional) dentro de las aulas. La REPI se presenta como una nueva aula, que busca incorporar el desarrollo de las restantes inteligencias del sujeto. De esta manera, permitirle al individuo desarrollarse y desenvolverse eficazmente en todos los ámbitos de su vida y no solo en el académico.

La inteligencia, según su origen etimológico, hace referencia a quien sabe escoger la mejor opción entre varias para resolver problemas. Hay una serie de formas de ser definida y clasificada:

- Fluida: tiene que ver con las asociaciones, formación de conceptos, relaciones entre elementos y conceptos, abstracciones, entre otros.
- Cristalizada: hace referencia al uso de información anteriormente incorporada, para la solución de nuevos problemas.
- Concreta: se debe más a lo innato que al desarrollo y a la adquisición por el ejercicio. Se da en los primeros años de vida. El medio familiar y social del individuo tiene gran peso. Durante la adolescencia esta inteligencia no se desarrolla más.
- Abstracta: relacionada con las ideas y el desarrollo a partir de las habilidades que se poseen de nuevas técnicas, nuevas invenciones, etc.
- Global: forma de construir la inteligencia de forma tal que no se limite a una serie de aptitudes ni de habilidades, sino que es una evidencia general que se

manifiesta de múltiples formas. Implica tener la capacidad de abstracción, de deducción e inducción.

- **Compuesta:** la inteligencia implica la conciencia de que se cuenta con aptitudes y funciones que se mezclan y apoyan entre sí (memoria, aprendizaje, percepción, razonamiento, crítica, etc).

El/la coordinador/a de GOPC, busca concretar su objetivo general fundamentando su accionar en la teoría de las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner (psicólogo, investigador y profesor). Gardner pretendía ampliar el alcance del potencial humano más allá de una cifra intelectual. Por eso, planteó la existencia de ocho inteligencias básicas.

1. **Inteligencia lingüística:** capacidad de usar palabras de manera eficaz de forma oral o escrita. Capacidad de manejar la sintaxis, fonología, semántica y dimensiones pragmáticas.
2. **Inteligencia lógico-matemática:** capacidad de usar los números con eficacia y de razonar adecuadamente. Sensibilidad a patrones y relaciones lógicas, afirmaciones, proposiciones, abstracciones. Incluye proceso de categorización, clasificación, deducción, generalización, cálculo, entre otros.
3. **Inteligencia espacial:** capacidad de percibir el mundo visio-espacial de manera precisa. Implica sensibilidad al color, las líneas, las formas, el espacio y la relación entre estos elementos. capacidad de visualizar y representar gráficamente ideas.
4. **Inteligencia cinético-espacial:** consiste en dominar el propio cuerpo para expresar ideas y sentimientos. Facilidad para la creación de objetos. Incluye habilidades físicas (coordinación, equilibrio, destreza, fuerza, flexibilidad, velocidad, etc).
5. **Inteligencia musical:** consiste en percibir, discriminar, transformar y expresar varias formas musicales. Sensibilidad al ritmo, el tono o la melodía.
6. **Inteligencia interpersonal:** capacidad de percibir y distinguir estados anímicos, las intenciones, motivaciones y sentimientos de otras personas. Sensibilidad hacia expresiones faciales, voces y gestos.
7. **Inteligencia intrapersonal:** autoconocimiento y capacidad para actuar según ese conocimiento. incluye una imagen precisa de uno mismo, la conciencia de los estados de ánimo, intenciones, motivaciones, temperamentos, la autodisciplina, autocomprensión y autoestima.
8. **Inteligencia naturalista:** facultad para reconocer y clasificar especies de flora y fauna del entorno. Sensibilidad hacia los fenómenos naturales.

Hay que destacar que la teoría de las Inteligencias múltiples, sostiene que todos poseemos capacidades en las ocho inteligencias. Todos podemos desarrollarlas si recibimos el apoyo, el enriquecimiento y la formación adecuada. Las inteligencias funcionan juntas de modo complejo, interactúan entre sí.

Por eso, este nuevo rol docente hace principal hincapié en apoyar, enriquecer y formar a sus estudiantes en todas estas inteligencias. Este hecho se vuelve novedoso ya que la escuela tradicional sólo profundiza, la mayoría de las veces, en sólo dos de esas inteligencias (lógico - matemática y lingüística).

### **1.5. Objetivo específico del Coordinador/a de GOCP: que los estudiantes adquieran la competencia de autorregulación.**

Ya se mencionó lo importante que es trabajar en el desarrollo de las diversas inteligencias del individuo en este nuevo espacio educativo universitario. Ahora hay que destacar la importancia de estimular y dar atención al desarrollo emocional de los estudiantes. Este será uno de los objetivos específicos de quien lleva adelante la formación pedagógica en la radio escuela.

Principalmente se busca acompañar en el aprendizaje a sujetos que puedan desarrollar herramientas para ser autónomos. Cuando hablamos de autonomía nos relacionamos directamente con el concepto de autorregulación.

La competencia emocional incluye dos tipos de competencias: la personal (modo en la que te relacionas contigo mismo) y la social (modo en que te relacionas con los demás). Dentro de la competencia personal, encontramos la conciencia, la autorregulación y la motivación.

La autorregulación es la competencia que permite manejar las emociones para que faciliten la tarea que se está realizando o situación que se está viviendo. Incluye el autocontrol, que mantiene bajo control las emociones o impulsos conflictivos. La confiabilidad (ser responsable), la integridad (cumplir con las promesas y compromisos) innovación y adaptabilidad (te permite estar expectante a ideas y enfoques nuevos. Flexibilidad para responder a los cambios).

Es importante destacar que debemos crear en el entorno educativo universitario una forma inteligente de sentir. Lo esencial es ejercitar y practicar las capacidades emocionales y convertirlas en una parte más del repertorio emocional del estudiante. La escuela del siglo XXI, tiene la responsabilidad de educar las emociones tanto o más que la propia familia. Los educadores son los principales líderes emocionales de sus alumnos.

La persona es una fusión que convive de forma integrada. En el ámbito educativo debemos potenciar y facilitar esta integración. Para generar de manera óptima este

desafío, hay que tener presente los distintos componentes que conviven en una persona. Éstos son:

- ❑ Percepción y expresión emocional: saber leer los sentimientos y emociones, etiquetarlos y vivenciarlos. Esto permite aprender a controlarlos y moderar las reacciones. La forma de evaluar el grado de conciencia emocional se relaciona con la capacidad para poder describirlos y expresarlos.
- ❑ Facilitación emocional: utilizar las emociones al servicio del pensamiento. Esto ayuda a razonar de forma más inteligente y tomar mejores decisiones. Se favorece una adaptación más apropiada al ambiente.
- ❑ Comprensión emocional: para comprender los sentimientos de los demás debemos empezar por aprender a comprendernos a nosotros mismos. Así tendremos más facilidades para conectar con el prójimo. El nivel de inteligencia emocional (IE) de una persona está relacionado con las experiencias emocionales que nos ocurren a lo largo de la vida.
- ❑ Regulación emocional: es una de las habilidades más complicadas de desplegar. Capacidad para manejar nuestra propia reacción emocional ante situaciones intensas, ya sean positivas o negativas. Consiste en percibir, sentir y vivenciar nuestro estado afectivo, sin ser abrumado o avasallado por él, de forma que no llegue a nublar nuestra forma de razonar. Para después decidir de forma consciente cómo queremos hacer uso de esa información.

Todos estos componentes deben tener presentes los educadores para poder potenciarlos y ser líderes emocionales que permitan el progreso emocional y el desarrollo de la inteligencia emocional de sus alumnos. El/la coordinador/a de los GOPC se convierte, entonces, en un líder emocional.

## **1.6 La creatividad como herramienta fundamental de un nuevo tipo de pedagogía.**

La Radio Escuela Por Internet, es un espacio de comunicación y de formación que intenta tomar la herramienta de la creatividad como recurso fundamental para su funcionamiento. La creatividad no sólo como instancia necesaria para la resolución de los problemas sino también, como herramienta para vincularse y adquirir nuevos conocimientos.

La creatividad constituye un complejo proceso de la subjetividad humana que se expresa en la producción de algo, que en algún sentido es nuevo y valioso. El contexto es el que define el valor de un producto. La creatividad sin contexto humano y cultural, es una creatividad vacía, ciega, muda y hueca.

Vigotsky (2010) considera que la creatividad existe potencialmente en todos los seres humanos y es susceptible de desarrollar. Está presente en cualquier ser humano que imagine, transforme o cree algo por insignificante que sea.

El concepto de creatividad es diferente según el contexto en que se encuentre, y no tiene un solo significado, ya que la actividad humana implícita en él puede ser variada. La palabra creatividad deriva del latín “creare”, la cual está emparentada con “creceré”, lo que significa crecer. La palabra creatividad significa “crecer de la nada”.

La creatividad designa la amplitud o aptitud para producir soluciones nuevas, sin seguir un proceso lógico pero estableciendo relaciones lejanas entre los hechos. Hay un rasgo que todos atribuyen a lo creativo y es lo nuevo, siendo esto algo que previamente no existía teniendo un aspecto positivo. Ser creativo significa no sólo una forma de pensar, sino una actitud frente a la vida.

Es por esto que planteo que uno de los ejes centrales de la radio escuela es proponer una forma creativa de enseñar contenidos pedagógicos universitarios. Romper con bases estructuradas y jerárquicas que limitan el desarrollo personal de los estudiantes. Este espacio comunicativo busca desarrollar individuos autónomos que puedan tener herramientas creativas que no solo generen nuevas formas de pensar sino que sean nuevas formas de vivir la vida.

La REPI brinda las condiciones necesarias para el desarrollo de la creatividad y las condiciones de una enseñanza creativa. Carl Rogers (1991) plantea las condiciones que propician el desarrollo de la creatividad:

- Trabajo en grupo.
- El ambiente de la libertad.
- La libre expresión.
- La estimulación de ideas nuevas y originales.
- El clima de confianza, aceptación y respeto a la persona.
- La eliminación de la amenaza de la evaluación.
- La independencia.
- La libertad de proyectar y seleccionar diversas opciones.

Para generar en los alumnos el deseo de vivir sus vidas creativamente, el rol del docente es fundamental. Éste debe ser una persona creativa y por lo tanto, poder educar creativamente. El coordinador de los GOPC, además de reunir todas las características ya mencionadas en este trabajo, debe entrenar permanentemente la creatividad y debe elegir la creatividad como su estilo de vida.

Robinson (2017) establece dos condiciones fundamentales para la enseñanza creativa:

- ★ La relación creativa docente-alumno, lo cual implica una actitud constructiva, de confianza en las potencialidades del alumno.
- ★ El conocimiento de sus características y funcionamiento psicológico.

La creatividad favorece las potencialidades de cada estudiante y consigue una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso enseñanza-aprendizaje. “Una educación creativa es una educación desarrolladora y autorrealizadora” (ISPEDUC: 2019, m 41 p 55).

El/la coordinador/a de los GOPC, es el docente encargado de acompañar a los estudiantes en el proceso creativo. Este proceso presenta diferentes etapas. Durante el proceso, el coordinador, se presenta como un facilitador de herramientas y conocimientos.

## **Conclusiones**

El coaching nos brinda herramientas que son sumamente valiosas para sumar al sistema educativo. Nos permiten potenciar el desarrollo y el proceso de sociabilización de los estudiantes. Le permiten al alumno encontrarse a sí mismo. Este encuentro se vuelve fundamental en el proceso de aprendizaje. El conocimiento nos brinda libertad. La libertad para elegir el camino que más nos potencie y nos desarrolle como personas.

Esta es la era de los nativos digitales, una generación que crece en un vínculo directo con la tecnología, las pantallas y los nuevos medios. Por lo tanto, en un nivel pedagógico esto no puede pasar desapercibido. Los conocimientos y aprendizajes se deben adaptar a esta nueva generación para poder ser más óptimos y eficaces en la instancia de formación del alumno.

Es necesaria una pedagogía en medios masivos de comunicación que se adecue a la nueva realidad que viven los estudiantes, a sus características y contexto socio cultural. También son fundamentales nuevos roles docentes dentro de la institución académica. Roles que potencien la totalidad del desarrollo del individuo (lo intelectual y la personalidad). La universidad debe brindar herramientas novedosas para la incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Este trabajo es una manifestación de que es posible introducir nuevos roles docentes dentro de la institución universitaria. Un rol que rompe estructuras jerárquicas para convertirse en facilitador de experiencias. Así, surgen nuevos espacios y formas de acercarse a los conocimientos y avances que nos brindan las nuevas tecnologías.

Ya iniciamos el camino de generar nuevos espacios que colaboren y faciliten el pleno desarrollo personal y profesional de los alumnos. Es nuestro deber, el de los docentes, desarrollar un mundo y una sociedad donde el acceso a la información y la

educación sea un proceso potenciador y enriquecedor para todas las facetas del ser humano.

Una sociedad donde el poder acceder y hacer uso de la palabra sea una herramienta y posibilidad de todos/as, para vivir en plenitud. Todas las voces valen. Todos/as tenemos algo para decir y enseñar. Todos/as podemos aprender de la diversidad, la diferencia y las distintas generaciones que componen la sociedad. El camino de la libertad tiene principio pero no fin. Los docentes somos parte de ese camino y debemos asumir esa enorme tarea.

## **Agradecimientos**

A la Universidad de Mendoza, representada por su rector Dr. Eduardo F. Luna. A sus departamentos (especialmente al de Comunicación y Tecnología) por posibilitar el proyecto. A La facultad de Ingeniería de la Universidad de Mendoza y su decano, Dr. Ing. Alfredo Iglesias, por su continuo apoyo. A los miembros del grupo de investigación Packet Radio dirigido por el Dr. Ingeniero Jorge Luis Favier.

## **Bibliografía**

AMSTRONG, T. (2006): Inteligencias múltiples en el aula, guía práctica para educadores. Editorial Paidós.

ARANDA, I. (2017): Psicología para coaches. Editorial. EOS Madrid.

BERICAT ALASTUEY, E. (2003). Fragmentos de la realidad social posmoderna. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, 102, 9-46. Disponible en file:///C:/Users/Windows/Downloads/Dialnet-FragmentosDeLaRealidadSocialPosmoderna-767061.pdf

BOURDIEU, Pierre. (2000): Cuestiones de sociología. Ediciones AKAL. ISBN 9788470903793.

CASAJÚS L.; GIORGI, M. y GIORGI N. (2018): Radio universitaria en Argentina. El caso de la emisora de la Universidad Nacional de Avellaneda. Revista Mediterránea de Comunicación –Mediterranean Journal of Communication. ISSN: 1989-872X Grupo de Investigación Comunicación y Públicos Específicos (COMPUBES). Universidad de Alicante. Disponible en <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2018-v9-n1-radio-universitaria-en-argentina-el-caso-de-la-emisora-de-la-universidad-nacional-de-avellaneda>

CENTRO INTERNACIONAL PARA PERIODISTAS. (2014): Guía de periodismo en la era digital. ICFJ.

ESPECHE E.; BRITE N. (2015): Planificación y gestión de proyectos periodísticos. Mendoza, Argentina.

FAVIER J.; GIANELLO M.; VILLORIA J.; GRECO I.; PAREDES R.; (2018): Radio Escuela por Internet (REPI). Revista de la Facultad de Ingeniería - Arquitectura Urbanismo y Diseño, Número 1. Facultad de Ingeniería - Universidad de Mendoza (Mendoza – Argentina). Disponible en: <http://www.um.edu.ar/ojs-new/index.php/FAI/article/view/814>.

FAVIER V.; FAVIER J. (2019): REPI, Una herramienta democrática, somos las voces de la Universidad de Mendoza. Revista de la facultad de ingeniería, Número 1 - 2019 - Universidad de Mendoza - Facultad de Ingeniería y Arquitectura. Disponible en: <http://www.um.edu.ar/ojs2019/index.php/FAI/article/view/815>

FERRÉS, J. (1994): Video y educación. Barcelona: Paidós.

FERRÉS, J. (1996): Televisión subliminal: socialización mediante comunicaciones inadvertidas. Barcelona: Paidós.

GAMARNIK, C. (2008): La importancia de la radio en los programas de educación a distancia. Buenos Aires, Argentina.

GARCÍA GAGO, S. (2010): Manual para radialistas analfatécnicos. Quito, Ecuador.

GARDNER, H. (1983): Multiple Intelligences. Basic Books. Castellano: “Inteligencias Múltiples”. Paidós.

GIRARD, B. (2004): La radio e Internet. Mezclar los medios para cerrar la brecha digital. Roma, Italia. 1(1): 5-18.

ISPEDUC. (2019): Programa para la obtención del título de: Máster en Coaching Psicológico. Módulo 1: Fundamentos del Coaching. Madrid, España.

ISPEDUC. (2019): Programa para la obtención del título de: Máster en Coaching Psicológico. Módulo 3: El papel del coach y coaching de equipo. Madrid, España.

ISPEDUC. (2019): Programa para la obtención del título de: Máster en Coaching Psicológico. Módulo 4: Claves del coaching en la psicología. Madrid, España.

ISPEDUC. (2019): Programa para la obtención del título de: Máster en Coaching Psicológico. Módulo 6: El desarrollo de la personalidad. Madrid, España.

ISPEDUC. (2019): Programa para la obtención del título de: Máster en Coaching Psicológico. Módulo 8: Las inteligencias múltiples. Madrid, España.

ISPEDUC. (2019): Programa para la obtención del título de: Máster en Coaching Psicológico. Módulo 9: El papel de la Inteligencia Emocional. Madrid, España.

ISPEDUC. (2019): Programa para la obtención del título de: Máster en Coaching Psicológico. Módulo 22: La Resiliencia y La Psicología Positiva. Madrid, España.

ISPEDUC. (2019): Programa para la obtención del título de: Máster en Coaching Psicológico. Módulo 34: Tolerancia a la frustración. Madrid, España.

ISPEDUC. (2019): Programa para la obtención del título de: Máster en Coaching Psicológico. Módulo 37: La atención psicoeducativa en la tercera edad. Madrid, España.

ISPEDUC. (2019): Programa para la obtención del título de: Máster en Coaching Psicológico. Módulo 38: La gestión del Tiempo Libre y el Ocio. Madrid, España.

ISPEDUC. (2019): Programa para la obtención del título de: Máster en Coaching Psicológico. Módulo 41: El desarrollo de la Creatividad. Madrid, España.

ISPEDUC. (2019): Programa para la obtención del título de: Máster en Coaching Psicológico. Módulo 46: Metodología Musicoterapéutica. Madrid, España.

JACOB STAM, J.; SCHREUDER, B. (2017): Coaching sistémico: trabajo sistémico sin constelación. Createspace Independent Pub. North Charleston (USA).

LÓPEZ VIGIL, J. (2006): Manual urgente para radialistas apasionados. Venezuela.

MATA, M.C. (1999): De la cultura masiva a la cultura mediática. En: Diálogos de la comunicación. N° 56. Lima. Octubre, p 81-91.

MILLCAYAC - Revista digital de Ciencias Sociales /Vol VII/ N°12/ marzo 2020-agosto 2020. ISSN 2362-616x (pp.369-388). SIPUC. FCPyS. UNCuyo. Mendoza.

PAYERAS, J. (2004): Coaching y liderazgo. Madrid. Díaz de Santos.

PORTUGAL, M.; YUDCHAK, H. (2012): Hacer Radio. Editorial Galerna. Argentina.

RADIALISTAS APASIONADOS. (2014): Curso de locución de radialistas. Radios Libres. Disponible en: <https://radialistas.net/>

RAVIER, L. (2017): Arte y técnica del Coaching. Unión Editorial. Madrid.

RODRÍGEZ, L. (2011): Ponele onda. La tribu.

SILVERSTONE, R. (2004): ¿Por qué estudiar los medios? 1° ed. Amorrortu editores, Buenos Aires, Argentina.

TEDESCO, M. (2013): Políticas de comunicación y radio universitarias. Página/12. Disponible en: <https://goo.gl/47R6Pz>

TOFFER, A. (1980): La Tercera Ola. Estados Unidos.

VILAR, J.; SIXTO, C. (1988): El Sonido de la radio. Ensayo teórico y práctico sobre producción radiofónica. UAM-X, IMER, y Plaza-Janés, México.

WATLINGTON, L. (2013): Guía de periodismo en la era digital. Washington, DC. USA. 1(2): 7-16.

WHITMORE, J. (2016): Coaching: el método para mejorar el rendimiento de las personas. Paidós Ibérica. Barcelona.