

“Indicadores de gestión: herramienta de planificación y control”

R. Noussan Lettry

Universidad del Aconcagua. Facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas (IDICEJ)

ramironoussan@gmail.com

Resumen

Es indudable que para toda organización es importante medir su gestión. Para ello resulta fundamental establecer indicadores que permitan conocer su desempeño, para lo cual es posible aplicar el concepto de Cuadro de Mando Integral.

En la presente investigación se ha intentado conocer el grado de aplicación, por parte de los profesionales en Ciencias Económicas, de indicadores de gestión. La investigación partió de la siguiente hipótesis: “La aplicación de indicadores de gestión en las organizaciones del medio por parte de los profesionales en Ciencias Económicas se relaciona con el grado de eficiencia en la toma de decisiones empresariales”. Se trata de una investigación aplicada, habiendo realizado un muestreo no probabilístico por conveniencia en egresados en Ciencias Económicas. Para recabar los datos se realizaron diversas entrevistas y encuestas. De los resultados de las mismas, es posible advertir que la mayor parte de los indicadores se corresponden, dentro del concepto de Cuadro de Mando Integral, a la perspectiva financiera y comercial. Sin embargo, se observa el hábito de no realizar mediciones ni de registrar las diversas tareas que se realizan, tomando muchas veces el hecho de realizar mediciones como una pérdida de tiempo. Por otra parte, existe la creencia que hay algunos trabajos que no pueden ser medidos o que el hecho de medir puede implicar una sanción, cuando no se alcanza la meta prevista.

Si bien los profesionales en ciencias económicas conocen acerca del uso de indicadores de gestión, su aplicabilidad es relativamente baja y suele estar relacionada a la perspectiva financiera y del cliente, en el marco del Cuadro de Mando Integral. Es necesario por tanto hacer hincapié, como docentes de ciencias económicas en la necesidad de medir otros aspectos de la organización y que el uso de indicadores forme parte de la planificación estratégica de la misma.