

Año	Semestre	código	Asignatura	Horas Semanales / Créditos	Prom.	Asignaturas Correlativas
1ro	1ro Marzo - Junio	CO002	MATEMÁTICA I	6	p	Sin correlativas
		CO003	ADMINISTRACIÓN I	4	p	Sin correlativas
		CO009	DERECHO PÚBLICO ARGENTINO Y DE LA INTEGRACIÓN	4	p	Sin correlativas
		CO025	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	6	p	Sin correlativas
	2do Agosto - Noviembre	CO004	ECONOMÍA	6	p	Sin correlativas
		CO005	INFORMÁTICA APLICADA	4	p	Sin correlativas
		CO007	MATEMÁTICA II	6	p	Sin correlativas
2do	3ro Marzo - Junio	CO010	INGLÉS I	4	p	Sin correlativas
		CO011	ESTADÍSTICA PARA EMPRESAS	5	p	Sin correlativas
		CO012	DERECHO EMPRESARIO	5	p	Sin correlativas
		CO026	MICROECONOMÍA	6	p	Economía
	4to Agosto - Noviembre	CO006	COSTOS CONTABLES Y COSTOS PARA DECISIONES	5	p	Introducción a la Contabilidad
		CO008	ADMINISTRACIÓN II	5	p	Administración I
		CO013	SISTEMAS Y MÉTODOS	5	p	Introducción a la Contabilidad
		CO015	CONTRATOS DE LA EMPRESA	5		Derecho Empresario
		CO016	INGLÉS II	4	p	Introducción a la Contabilidad
		CO019	PORTUGUÉS I	2	p	Sin correlativas
3ro	5to Marzo - Junio	CO018	INGLÉS III	4	p	Inglés II
		CO027	MACROECONOMÍA	6	p	Microeconomía
		CO028	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	5	p	Matemática II
		CO029	CONTROL DE GESTIÓN	5	p	Matemática II
		CO017	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	5	p	Sin correlativas
	6to Agosto - Noviembre	LA003	ANÁLISIS DE MERCADO	5	p	Estadística para Empresas
		CO001	ADMINISTRACIÓN III	4	p	Administración II
		CO023	INGLÉS IV	4	p	Inglés III
		LA005	TOMA DE DECISIONES ECONÓMICAS DE LA EMPRESA	5	p	Microeconomía - Administración Financiera - Control de Gestión
		LA006	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	5		Administración II
LA007	COMERCIALIZACIÓN	6		Análisis de Mercado		
4to	Anual Marzo - Noviembre	CO024	PORTUGUÉS II	2	p	Portugués I
		CO020	ESTRATEGIA Y NEGOCIACIÓN	5		Tener Aprobado el 50% de la Carrera
	7mo Marzo-Junio	CO022	OPERATORIA DE COMERCIO EXTERIOR	3		Sin correlativas
		LA008	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6		Comercialización
		CO030	MERCADO DE CAPITALES Y FINANZAS EMPRESARIALES	6		Administración Financiera y Control de Gestión
		LA015	IMPUESTOS	5		Sin correlativas
	8vo Agosto - Noviembre	CO021	EMPRESAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	5		Contratos de la Empresa
		LA002	ECONOMETRÍA	5		Economía - Estadística para Empresas
		LA011	SEMINARIO	5		Sin correlativas
		LA013	ADMINISTRACIÓN DE ENTIDADES FINANCIERAS	5		Matemática II
LA014		PRACTICA PROFESIONAL SUPERVISADA	7		Tener Aprobado el 70% de la Carrera	

Objetivos de la Carrera

Analizar y estudiar cuali-cuantitativamente mercados locales, regionales, nacionales e internacionales, así como proyecciones de oferta y demanda de productos y servicios.

Participar en todo lo relacionado con la planificación, coordinación, estrategias, definición y aplicación e implementación de las estructuras, funciones y procedimientos del área de comercialización de empresas y otras instituciones.

Ser perito en su materia en todos los fueros en el orden judicial.

Llevar a cabo el asesoramiento específico sobre mercados, productos y servicios a las representaciones diplomáticas argentinas en el exterior o embajadas extranjeras acreditadas ante la República.

Desarrollar estudios y proyectos de promoción y políticas industriales, mineras, agropecuarias, comerciales, energéticas, de transportes y de infraestructura en sus aspectos y posibilidades de comercialización.

Características de la Carrera

El título tiene validez nacional, es decir que sirve para ejercer en todo el territorio de la República Argentina, la carrera tiene una duración de 4 años, la modalidad del cursado es presencial obligatorio.

Las materias en su mayoría son de cursado semestral. Incluyendo idiomas con 4 niveles intensivos de Inglés y 2 niveles de Portugués.

Perfil del Egresado

El Licenciado en Administración de Negocios podrá:

- a.- Analizar, estudios y estrategias sobre desarrollo y lanzamiento o discontinuación de productos y servicios.
- b.- Analizar y estudiar referente a las políticas y métodos de comercialización de productos y servicios.
- c.- Analizar y estudiar sobre estructuras de costos de comercialización de productos y servicios.
- d.- Analizar y estudiar todo lo referente a publicidad, promoción y desarrollo de canales de distribución de productos y servicios, así como de las estrategias y políticas correspondientes.
- e.- Analizar y estudiar el mercado externo y del comercio internacional.
- f.- Desarrollarse en toda otra cuestión relacionada con la comercialización de productos y servicios.

Requisitos de Ingreso

- a.- Todos los postulantes deberán haber completado sus estudios secundarios, por ello es que al momento de inscribirse en la carrera deberán presentar
- b.- Aquellos alumnos con promedio general en el nivel medio de (9) nueve puntos, ingresarán directamente a las carreras de esta Facultad.
- c.- Los alumnos que cuenten con un promedio menor a los (9) nueve puntos deberán aprobar los cursos preuniversitarios propuestos por la Facultad de Ciencias Económicas en los meses de Septiembre o Febrero para ingresar a la carrera.

La documentación a presentar para la inscripción a las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas es:

- . Certificado analítico de nivel secundario/polimodal o certificado provisorio.
- . Fotocopia del documento nacional de identidad
- . Fotocopia de la Partida o Certificado de Nacimiento
- . Certificado de Buena Conducta expedido por la Policía de Mendoza
- . Certificado de Aptitud Física
- . 2 Fotos carnet color