

Jornadas Nacionales
PAISAJES HISTÓRICOS URBANOS
Metodología de gestión del patrimonio urbano

Jornadas Nacionales de Paisajes Históricos Urbanos

Organizadores: IDIS (Instituto de Teoría, Historia y Crítica del Diseño), de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Universidad Nacional de San Juan; ICOMOS Argentina (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios)

Tipo de participación: expositora

Lugar y fecha: San Juan Argentina, 22 al 24 de abril de 2009.

Los paisajes urbanos de la vid y el vino en Mendoza. El Camino de las Bodegas Centenarias en Maipú, una propuesta para la “puesta en valor” de un área actualmente degradada.

Línea temática: Presiones y amenazas contra el patrimonio urbano, estrategias y mecanismos de manejo.

Autor: Arq. Liliana Girini

Institución: ICAU (Instituto de Cultura Arquitectónica y Urbana) Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad de Mendoza.

RESUMEN

El presente trabajo surge a partir de la detección del potencial de una zona “Area Giol” y la necesidad de revalorizar este sector de la ciudad de Maipú actualmente degradado. “El camino de las bodegas Centenarias en Maipú”, vincula una serie de bienes relacionados con el desarrollo de la vitivinicultura a escala industrial, tales como la estación de ferrocarril Gral. Gutierrez, tres bodegas centenarias, casas y diversos negocios, originados a fines del siglo XIX. Hoy, estos bienes, producto de uno de los fenómenos más importantes de la modernización vitivinícola- la urbanización del agro- y que formaban parte de un “sistema patrimonial”, aparecen desarticulados y muchos de ellos degradados debido a los cambios producidos en el modelo vitivinícola a lo largo del siglo XX. El proyecto se propone “poner en valor el área” a través de una propuesta elevada al Municipio de Maipú y que contempla una serie de acciones a fin de poner en marcha un camino o ruta del vino que promueva el desarrollo sustentable del sector y enriquezca la actual oferta de turismo enológico departamental.

1. Introducción

La presente ponencia se refiere al proyecto presentado al municipio de Maipú: “El camino de las Bodegas Centenarias” que tiene como objetivos principales: promover el desarrollo de una zona actualmente degradada rescatando sus valores históricos y arquitectónicos y mejorar el posicionamiento del municipio, como un polo atractivo dentro del turismo enológico nacional a través del desarrollo de una nueva ruta del vino. El trabajo se inscribe dentro de una línea de investigación del ICAU-FAUD-UM “Los paisajes y la arquitectura del vino” y se desarrolló como trabajo final de la Diplomatura Internacional en Turismo y Desarrollo Local. (UM-CEI-Piamonte-Italia- 2008).

2. Los paisajes urbanos de la vid y el vino

Hacia fines del siglo XIX, se produjo la modernización de la vitivinicultura mendocina. En el marco de un progreso y liberalismo crecientes, la llegada del ferrocarril, en 1885, y junto a él la gran inmigración, la sistematización de la red de riego, la incorporación creciente de nuevas tierras de cultivo, y la difusión de nuevos cepajes y técnicas de plantación trajeron aparejado cambios en el paisaje natural y cultural. Por un lado, se incorporaron tierras vírgenes al cultivo de la vid y por otro, se reconvirtieron explotaciones destinadas inicialmente a otros cultivos. Algunas cifras acerca del aumento registrado en las hectáreas cultivadas con viñas entre 1880 y 1910 nos da la pauta de las características de este fenómeno. Para 1880 había 1901 hectáreas plantadas con vides, mientras que para 1910 había 44.722 has. El desarrollo industrial de la vitivinicultura originó simultáneamente dos tipos de paisajes culturales: los rurales, donde dominó la extensión del viñedo y los urbanizados, donde la bodega generó poblamiento a tal punto de, en muchos casos, quedar encerrada dentro de la trama urbana. En efecto, las bodegas incidieron en los cambios de uso del suelo y en la creación de nuevas estructuras de relación; fueron generadoras de poblamiento, actuaron como imanes para el establecimiento de viviendas, comercios e industrias, produjeron la valorización de las tierras aledañas y dieron origen a los primeros loteos, contribuyendo a hacer ciudad y a echar las bases de lo que hoy es el Gran Mendoza.

Los cambios ocurridos en el modelo vitivinícola a lo largo del siglo XX y la grave crisis de la década del 70, provocaron profundas transformaciones en los componentes de los paisajes de la vid y el vino.¹ Por ello, en la actualidad, éstos no siempre se presentan claros y homogéneos. Por el contrario y especialmente en el Oasis Norte, el paisaje se muestra desarticulado y degradado.² No obstante, persisten fragmentos muchas veces

¹ Según Eliana Bórmida los componentes materiales de los paisajes son: las fincas con sus viñedos, el casco de la bodega, las casas, en sus distintas jerarquías, los caminos y vías férreas, el sistema de riego, las redes de infraestructura, entre otros. Mientras que los componentes inmateriales son: los conocimientos y prácticas enológicas y agrarias; los marcos económicos-financieros; los marcos comerciales y jurídicos, y a los que podríamos agregar, los usos y costumbres y las ceremonias y festejos. En Bórmida, Eliana, Patrimonio Agroindustrial de la Vid y el Vino. Potencial Instrumento de Equilibrio para el Oasis Norte de Mendoza, ponencia presentada en Forum Unesco, Bs. As., Argentina, octubre 2004, inédito.

² La falta de planificación estatal, en cuanto a usos del suelo, impulsó en la década del 70, la sustitución de viñedos tradicionales por la construcción masiva de viviendas, produciendo daños irreparables en las estructuras funcionales y productivas. El paisaje de los mejores lugares del Oasis Norte, fue degradado por la construcción de vías de circulación y la irrupción de zonas industriales heterogéneas. Paralelamente el avance de la urbanización hacia la periferia de la ciudad y de las cabeceras departamentales de la zona núcleo determinó que muchas bodegas perdieran sus fincas y quedaran ahogadas en la trama urbana. Para

resemantizados, aún vinculados con los elementos principales de la estructura que les dio origen.

En esta realidad compleja, es donde nos proponemos identificar sectores de paisajes urbanos, rururbanos y rurales; reconocer los bienes relevantes de este patrimonio agro-industrial y trazar un camino o itinerario con un argumento que los una y les de renovado sentido. Según ha señalado la arquitecta Bórmida “Es muy difícil que dichos bienes puedan conservarse de manera autónoma. Sin embargo, los caminos hacia la rehabilitación y el buen uso se facilitan cuando se los valoriza no en forma aislada sino integrados a redes significantes, que se fortifican mediante los nexos y las interrelaciones semánticas y de valor.”³

A partir de la comprensión de la situación actual podremos avanzar en la detección de distintos caminos que enlacen parte de los componentes del espacio enocultural y así elaborar un argumento de soporte que les de nuevos significados y que contribuya a revalorizar áreas del paisaje cultural degradadas.⁴ “Este procedimiento de puesta en valor conjunta mediante la elaboración de una trama significativa que dote a los bienes individuales de un sentido integral, permite conservarlos porque los hace interesantes y útiles a la sociedad”.⁵

3. Justificación del Proyecto

El turismo del vino es una forma de turismo temático que permite combinar el clásico turismo rural y paisajístico con el disfrute y el acercamiento al mundo del vino, a través de visitas a bodegas, catas de vino y múltiples experiencias relacionadas al cultivo de la vid, la poda, la cosecha y la elaboración. Asimismo los establecimientos han diversificado su oferta incluyendo lujosos restaurantes, hospedajes, salas de exposición, spas, entre otros productos y servicios que permiten adentrarse en la cultura local.

Los Caminos del Vino, se posicionan entonces, como una de las estrategias prioritarias para la promoción del vino y del turismo. Las distintas regiones vitivinícolas de la Argentina potencian la imagen de sus vinos en el mundo, no solo a través de sus productos sino a través de sus terreños y patrimonio cultural.

3.1 Oportunidades

- El creciente desarrollo del enoturismo a nivel mundial y nacional
- La incorporación de Mendoza como 8ª capital a la red Global de las Capitales del vino
- El número crecientes de bodegas abiertas al turismo
- Intención de sectores públicos y privados vinculados al turismo en los ámbitos nacional, provincial y municipales de apoyar el desarrollo estratégico del turismo del vino.
- La creciente afluencia de turismo

una ampliación sobre el tema Ver: Girini, Liliana, Arquitectura, Industria y Progreso. Las Bodegas Vitivinícolas de Mendoza en el Centenario. Tesis Doctoral en Arquitectura. FAUD-UM, inédita 2004.

³ Bórmida, Eliana, La Arqueología Industrial como instrumento para el Desarrollo Estratégico, artículo inédito, 2003.

⁴ “La espacialidad enocultural se puede definir como: el conjunto de relaciones entre la construcción de los contenidos socioculturales del mundo de la vid y el vino y las modalidades de la implantación de los viñedos en el espacio”. (la traducción es nuestra) Maby, Jacques, L’espace oenoculturel”. En **Revsita Universum**, Universidad de Taca, Chile, Año 19- 2004, Vo. 2, pp. 95-109.

⁵ *Ibidem*.

El Turismo rural en la Argentina y en Mendoza en particular representa un potencial económico cada vez más importante y se ha convertido en una actividad dinamizadora de empleo y generadora de divisas.

En Mendoza, dentro de la variada gama de productos turísticos, se destaca el enoturismo con un producto jerarquizado como “Los caminos del vino”.

En 2006 ingresaron a la provincia un total de 1.831.904 turistas.⁶; las principales bodegas de Mendoza recibieron en ese año 406.749 visitantes o sea el 22% del total y se posiciona con el 66,7% del total de las visitas a bodegas del país.⁷ Paralelamente Mendoza, muestra que durante el trienio -2004-2006- ha sido la provincia que recibió más turistas del vino, seguida por San Juan y la Región Patagónica.⁸

Por lo tanto, el proyecto se plantea dentro de un contexto de crecimiento del turismo enológico y de la necesidad de crear nuevos productos.

Otro factor importante a destacar es la **complementariedad con las políticas públicas**. La Secretaría de Turismo del Gobierno de Mendoza trabaja en el TurPlan 2006- 2010 que cuenta con el asesoramiento de la Sociedad de Planificación y Desarrollo de Málaga, España.

El objetivo es diseñar una estrategia de desarrollo turístico sustentable del destino Mendoza, para aumentar su competitividad, estableciendo un marco de acciones que contribuyan a la necesaria diversificación y calificación de su oferta. La Secretaría de Cultura del gobierno de Mendoza, se propone como principal objetivo la transformación social para la mejora de la calidad de vida, para el desarrollo más equitativo y participativo de la sociedad. Los principales ejes de trabajo son:

- * Gestión e infraestructura para el desarrollo sustentable
- * Investigación y preservación del patrimonio tangible e intangible
- * Fomento a la comunicación y difusión cultural

De manera que el presente proyecto está en consonancia con los proyectos y estrategias provinciales y nacionales.

También es importante destacar la **complementariedad con políticas del sector vitivinícola**. La Corporación Vitivinícola Argentina ejecuta la implementación del Plan Estratégico Vitivinícola Argentina 2020, Proyecto BID dirigido por Josep Andreu Casanovas Pla, consultor español. El PEVI tiene previsto en su objetivo estratégico: Crear y consolidar la identidad e imagen "Argentina" con el desarrollo del enoturismo.

Por lo tanto se verifica tanto en el ámbito institucional -Nacional- provincial y municipal- como en el privado una sinergia entre las acciones que se están ejecutando y los objetivos propuestos en nuestro proyecto.

4. El Camino de las Bodegas Centenarias

⁶ Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Provincia

⁷ Ibidem.

⁸ Fuente: Estudio de mercado: Sector de Turismo rural en Mendoza- Argentina. Escuela de Gestión Empresarial –EGE-

El presente trabajo surge a partir de la detección del potencial del “Area Giol” y ante la necesidad de revalorizar este sector de la ciudad de Maipú actualmente degradado. El “Area Giol”, se ubica en la ciudad de Maipú, comprende el casco industrial de la ex Bodega Giol (actual Lumay) y las antiguas casas patronales con el parque que las circunda con una superficie total aproximada de 6 hectáreas.

La propuesta es trazar un camino del vino dentro de este sector urbano del departamento comprendido entre el distrito Ciudad y General Gutiérrez y que se extiende en una longitud de 1.700 metros sobre el carril Ozamis. La condición de “urbano” es una de sus características distintivas ya que a diferencia del resto de los caminos de la provincia no involucra el paisaje de viñedos sino una serie de otros bienes vinculados a la modernización vitivinícola de fines del siglo XIX y principios del siglo XX. A la vez que pone en valor uno de los fenómenos más importantes que generó el desarrollo industrial de la vitivinicultura que fue el proceso de urbanización del agro. El camino de la Bodegas Centenarias une de Sur a Norte el Museo Nacional del Vino y la Vendimia (antiguas casas patronales de la ex Bodega Giol) y la bodega actual Lumay con la estación de ferrocarril General Gutiérrez articulando además, bodegas, antiguos comercios, viviendas, canales, hijuelas, vías férreas, un tramo de vinoducto, entre otros. Es importante destacar que la reactivación de la vitivinicultura y el impulso dado al turismo enológico en los últimos tiempos, han despertado en el gobierno provincial el interés por la puesta en marcha de los ferrocarriles orientado a la concreción de tres grandes emprendimientos: el “Ferro tranvía urbano”, un proyecto que abarca la totalidad del Gran Mendoza y que está destinado al transporte de pasajeros dentro del área metropolitana, y otros dos proyectos vinculados al turismo y que ponen en valor los vínculos existentes entre ferrocarril y vitivinicultura: el “Ferrotur” y el “Tren del vino”.⁹ Dentro de estos proyectos están comprendidas siete estaciones de Maipú entre ellas la de General Gutiérrez y la de Ciudad, lo cual incidiría favorablemente en la propuesta que nos ocupa.

5.1 Relevamiento del área:

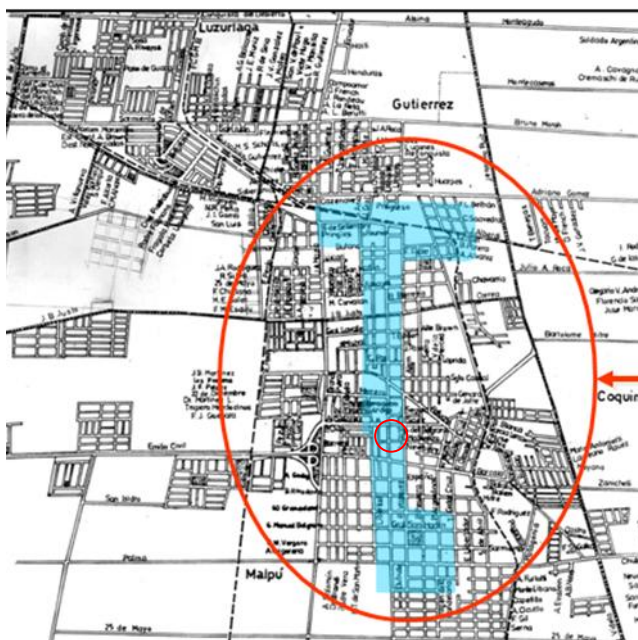
Con el fin de detectar los elementos principales del sector en estudio y de los fragmentos vinculados a éste, se realizaron relevamientos urbanos. Se mapeó el área relevada y se identificaron sus componentes. Cada bien consignado en el plano tiene una ficha donde constan los datos de identificación, una breve descripción del mismo y del paisaje donde se halla inserto y finalmente una valoración que nos permite saber la importancia que reviste dentro del conjunto.

En base al trabajo de campo y a los estudios documentales se pudo realizar un análisis de la morfogénesis del sector en estudio y se arribó a la siguiente interpretación: La estructura urbana del área perteneciente a los distritos de Ciudad de Maipú y General

⁹ Para una ampliación sobre el tema ver: Braverman, A. y Girini, L., “Arquitectura Ferroviaria en Mendoza. Una metodología para su análisis: Maipú, un caso piloto”. Ponencia en : “Segundo Encuentro Ferroviario del Centro del País”, Alta Gracia, Noviembre de 2006.

Gutiérrez responde al tradicional damero subordinado a dos sistemas: el de riego y el de transporte que dieron por resultado una trama semi-regular. Las hijuelas: Palma, Estrella, La Horqueta, Lemos y Pereyra rompen con la ortogonalidad del trazado al igual que las vías del ferrocarril. Éstas constituyeron un límite para el crecimiento de la villa cabecera hacia el Este; en tanto que la Estación Gutiérrez (1884) cerró el paso del carril Ozamis por el Norte. Dentro de esta trama los focos principales fueron la cabecera departamental, con sus edificios públicos y los principales comercios a su alrededor; la estación Maipú, la estación Gutiérrez y las bodegas La Colina de Oro (actual Cooperativa Lumay) y El Progreso (actual Fecovita), con una serie de focos menores constituidos por bodegas más pequeñas entre éstas: López, Chavarría, Bertona y Boero Nápoli.

Hoy, las líneas principales de la estructura urbana se mantienen, al igual que la trama que éstas originaron. Algunos focos conservan su jerarquía, como la plaza departamental; otros, aunque persisten físicamente, ya no tienen vigencia como el caso de las estaciones ferroviarias y las bodegas en desuso. En tanto que las bodegas Cooperativa Lumay y Fecovita han perdido sus fincas y están reducidas a los cascos industriales. Las bodegas Bertona y Boero Nápoli están en desuso en tanto que Chavarría fue comprada por Bodegas López que en la actualidad es una de las más importantes de la provincia por la calidad de sus vinos y el reconocimiento en los mercados internacionales.



Area de estudio, Ciudad de Maipú

El Carril Ozamis, principal vía de comunicación entre Maipú y Godoy Cruz y Capital hacia el Norte y Luján hacia el Sur, se fue renovando a través de los años y son pocos los testimonios de la época de la modernización vitivinícola. Sin embargo los que quedan revisten gran importancia por sus cualidades arquitectónicas. Los principales son las bodegas: Bertona, López y Cooperativa Lumay y una serie de comercios ubicados en el primer tramo del carril cercano a la estación Gutiérrez. En algunos casos han mantenido su función y su mobiliario. Otros, han cambiado su uso pero mantienen intactas la tipología y sus fachadas. En el resto del carril, las viviendas de esta época se presentan en forma aislada, con predominio de la casa “chorizo”, hasta llegar a la antigua Bodega Giol, con sus dos magníficos chalets (casas patronales de la bodega). Al frente de éstos se conserva otra importante residencia que perteneció al enólogo de la misma bodega. Nuevamente y hacia la plaza departamental los edificios de interés son puntos aislados dentro del tejido. Otro elemento de interés que se mantiene es un pequeño tramo de “vinoducto” una canalización aérea de 1700 metros, que unía la antigua Bodega Giol con la Bodega El Progreso en Gutiérrez y que hoy aparece olvidado en el paisaje urbano y carente de significado.¹⁰



Chalet Gargantini



Chalet Giol

6. Diagnóstico

Los relevamientos realizados han permitido dilucidar la morfogénesis de las áreas consideradas; y se han podido detectar aquellas “permanencias estructurales” que han persistido a pesar de los cambios.¹¹ Estas son: las líneas estructurantes del territorio: las calles, las vías del ferrocarril, los cursos de agua en sus distintas jerarquías y algunos

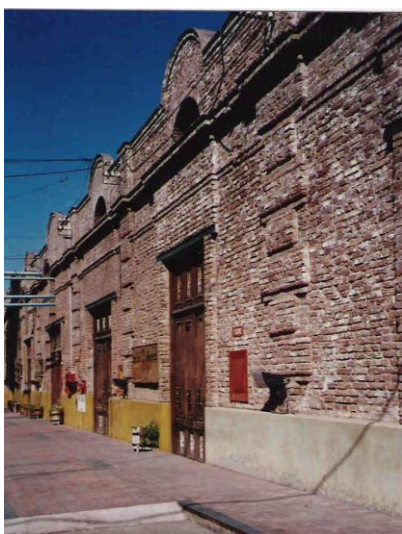
¹⁰ Esta obra inédita se construyó en 1910 para facilitar el traslado de vino a granel que era elaborado en la bodega Giol y enviado a través de esta canalización a la bodega de Gutiérrez “de expendio” que contaba con desvío propio de ferrocarril. Girini, Liliana, op.cit.

¹¹ Larrochelle llama “permanencias estructurales” a las “formas que conservan características reconocibles a través del cambio, a pesar de la renovación de sus componentes”, Larrochelle, Pierre, Lectura de los paisajes culturales y el mantenimiento de la identidad de los sitios. En: **Nuestro Patrimonio Paisajista: los paisajes culturales**, Arq. Mabel Contín, editora, Bs. As. Argentina, 2002, pp.6-8.

focos. En cambio, han sufrido transformaciones los elementos de pequeña escala, como el tejido edilicio que se ha renovado en gran parte y el arbolado público. Se conservan sólo fragmentos de viviendas de la época e importantes edificios del equipamiento urbano.

Del análisis se desprende que:

- El sistema patrimonial en estudio es altamente representativo de la modernización vitivinícola.
- El lugar tiene grandes aptitudes para devenir en un destino atrayente como ruta del vino tanto por los bienes que lo componen como por su estratégica ubicación y accesibilidad.



Bodega Giol



Bodega Fecovita ex El Progreso

Fortalezas:

- Presencia de bienes significativos: bodegas, comercios y viviendas de la época
- Ubicación privilegiada ya que se encuentra a 17 km de la ciudad Capital y 700 metros de la plaza departamental
- Rápida accesibilidad: a través de la autopista Juan José Paso

Aspectos negativos:

- Degradación del paisaje urbano
- Bienes usurpados: Estaciones de ferrocarril Gutiérrez y Maipú
- Bienes en desuso: Bodega Bertona, Bodega Boero Nápoli y Cine Edén

7. Recomendaciones de puesta en valor:

Se propone un proyecto de puesta en valor del camino de las bodegas Centenarias que deberá contemplar:

- El trabajo en equipo a través de la multidisciplina y el desarrollo de una gestión abierta y participativa.
- Rescate y valorización de su identidad y la formulación de un argumento que aproveche sus fortalezas y neutralice sus aspectos negativos.
- Desarrollo de una legislación municipal *ad hoc* para preservar la identidad del área.
- Fomento de microemprendimientos que favorezcan la actividad turística y permitan una efectiva participación de los distintos actores.

8. Conclusiones:

Mendoza tiene un rico patrimonio vinculado a las distintas etapas de la vitivinicultura. Los bienes materiales e inmateriales de este patrimonio se interrelacionan conformando tramas enoculturales que los sustentan y dan sentido. Las transformaciones operadas a través del tiempo hacen que los paisajes y sus elementos componentes permanezcan ignorados, en estado de abandono y con serios riesgos de desaparición.

Los caminos del vino se proponen, entonces, articular los elementos mediante un argumento que les de renovado sentido y que pueda revelar al observador la compleja trama de interrelaciones y significados que les dieron origen.

Paralelamente, el desarrollo del enoturismo y el posicionamiento de Mendoza como principal receptora crean las condiciones óptimas para plantear nuevas rutas del vino que contribuyan a ampliar la actual oferta. En este marco, el Camino de las Bodegas Centenarias surge como un destino atractivo y con grandes potencialidades dado la calidad de sus componentes y su estratégica ubicación y accesibilidad.

BIBLIOGRAFIA

Balan, J.; Lopez, N., “Burguesías y gobiernos provinciales en la Argentina. La política impositiva de Tucumán y Mendoza entre 1873 y 1914”. *Desarrollo Económico*, vol 17, N° 67, Buenos Aires, Argentina, 1977, pp.391-435.

Braverman, A. y Girini, L., “Arquitectura Ferroviaria en Mendoza. Una metodología para su análisis: Maipú, un caso piloto”. Ponencia en : “Segundo Encuentro Ferroviario del Centro del País”, Alta Gracia, Noviembre de 2006.

- Bórmida, Eliana, Patrimonio Agroindustrial de la Vid y el Vino. Potencial Instrumento de Equilibrio para el Oasis Norte de Mendoza, ponencia presentada en Forum Unesco, Bs. As., Argentina, octubre 2004, inédito.
- Coria López, L.; Fortín de Iñones, L., “El boom vitivinícola mendocino y la acción del estado (1883- 1912)”. *Revista de la Junta de Estudios Históricos de Mendoza*, N° 1, Mendoza, Argentina, 1997, pp.151-157.
- Cortés, Conde, R; Gallo, E., **La Formación de la Argentina moderna**, 2da. Edición, Paidós, Buenos Aires, Argentina,1973.
- Girini, L., Arquitectura, Industria y Progreso. Las bodegas vitivinícolas de Mendoza en el Centenario, Tesis Doctoral en Arquitectura, FAUD-UM, inédita, Mendoza, Argentina, 2004.
- Girini, L., Los caminos del vino en Mendoza: aspectos conceptuales para su identificación y puesta en valor. En **Atlas del Potencial Vitivinícola, Departamento de Luján de Cuyo**, Griselda García de Martín directora, Departamento de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, Secretaría de Ciencia, Técnica y Posgrado, UNCuyo, publicación CD, 1995- 2003.
- Guaycochea de Onofri, R., **Arquitectura de Mendoza**, y otros estudios, Inca, Mendoza, Argentina, 2001.
- Lacoste,P., **El Vino del Inmigrante**, Inca, Mendoza, Argentina, 2003.
- Larrochelle, Pierre, Lectura de los paisajes culturales y el mantenimiento de la identidad de los sitios. En: **Nuestro Patrimonio Paisajista: los paisajes culturales**, Arq. Mabel Contín, editora, Bs. As. Argentina, 2002, p.14.
- Maby, Jacques, L’espacio oenocultural” en *Revsita Universum*, Universidad de Talca, Chile, Año 19- 2004, Vo. 2, pp95,109.
- Maurin Navarro, E.**, Contribución al Estudio de la Historia Vitivinícola Argentina, Producción, Comercio e Industrias de San Juan desde su fundación hasta comienzos del siglo XX, **Instituto Nacional de Vitivinicultura, Mendoza, Argentina,1967.**
- Richard Jorba, R., **Poder, Economía y Espacio en Mendoza 1850-1900, Del comercio ganadero a la agroindustria vitivinícola**, Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Filosofía y Letras, Mendoza, Argentina, 1998.
- Waisman, M., **La estructura histórica del entorno**, Edición Nueva Visión, Bs. As., Argentina, 1972.