

Año	Semestre	código	Nombre Asignatura LAN	Horas Semanales / Créditos	Prom.	Asignaturas Correlativas
1ro	1ro Marzo - Junio	CO002	MATEMÁTICA I	6	p	Sin correlativas
		CO003	ADMINISTRACIÓN I	4	p	Sin correlativas
		CO009	DERECHO PÚBLICO ARGENTINO Y DE LA INTEGRACIÓN	4	p	Sin correlativas
		CO025	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	6	p	Sin correlativas
	2do Agosto - Noviembre	CO004	ECONOMÍA	6	p	Sin correlativas
		CO005	INFORMÁTICA APLICADA	4	p	Sin correlativas
		CO007	MATEMÁTICA II	6	p	Sin correlativas
3ro	3ro Marzo - Junio	CO010	INGLÉS I	4	p	Sin correlativas
		CO011	ESTADÍSTICA PARA EMPRESAS	5	p	Sin correlativas
		CO012	DERECHO EMPRESARIO	5	p	Sin correlativas
		CO026	MICROECONOMÍA	6	p	Economía
	4to Agosto - Noviembre	CO006	COSTOS CONTABLES Y COSTOS PARA DECISIONES	5	p	Introducción a la Contabilidad
		CO008	ADMINISTRACIÓN II	5	p	Administración I
		CO013	SISTEMAS Y MÉTODOS	5	p	Introducción a la Contabilidad
		CO015	CONTRATOS DE LA EMPRESA	5	p	Derecho Empresario
		CO016	INGLÉS II	4	p	Inglés I
		CO019	PORTUGUÉS I	2	p	Sin correlativas
3ro	5to Marzo - Junio	CO018	INGLÉS III	4	p	Inglés II
		CO027	MACROECONOMÍA	6	p	Microeconomía
		CO028	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	5	p	Matemática II
		CO029	CONTROL DE GESTIÓN	5	p	Matemática II
		LA003	ANÁLISIS DE MERCADO	5	p	Estadística para Empresas
	6to Agosto - Noviembre	CO001	ADMINISTRACIÓN III	4	p	Administración II
		CO017	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	5	p	Sin correlativas
		CO023	INGLÉS IV	4	p	Inglés III
		LA006	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	5	p	Administración II
		LA007	COMERCIALIZACIÓN	6	p	Análisis de Mercado
4to	Anual Marzo - Noviembre	CO024	PORTUGUÉS II	2	p	Portugués I
	7mo Marzo-Junio	CO020	ESTRATEGIA Y NEGOCIACIÓN	5	p	Tener Aprobado el 50% de la Carrera
		CO022	OPERATORIA DE COMERCIO EXTERIOR	3	p	Sin correlativas
		LA008	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6	p	Comercialización
		CO030	MERCADO DE CAPITALES Y FINANZAS EMPRESARIALES	6	p	Administración Financiera y Control de Gestión
		LA015	IMPUESTOS	5	p	Sin correlativas
	8vo Agosto - Noviembre	CO021	EMPRESAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	5	p	Contratos de la Empresa
		LA002	ECONOMETRÍA	5	p	Economía - Estadística para Empresas
		LA011	SEMINARIO	5	p	Sin correlativas
		LA013	ADMINISTRACIÓN DE ENTIDADES FINANCIERAS	5	p	Matemática II
		LA005	TOMA DE DECISIONES ECONÓMICAS DE LA EMPRESA	5	p	Microeconomía - Administración Financiera - Control de Gestión
		LA014	PRACTICA PROFESIONAL SUPERVISADA	7	p	Tener Aprobado el 70% de la Carrera

**Objetivos de la Carrera**

Analizar y estudiar cuali-cuantitativamente mercados locales, regionales, nacionales e internacionales, así como proyecciones de oferta y demanda de productos y servicios.

Participar en todo lo relacionado con la planificación, coordinación, estrategias, definición y aplicación e implementación de las estructuras, funciones y procedimientos del área de comercialización de empresas y otras instituciones.

Ser perito en su materia en todos los fueros en el orden judicial.

Llevar a cabo el asesoramiento específico sobre mercados, productos y servicios a las representaciones diplomáticas argentinas en el exterior o embajadas extranjeras acreditadas ante la República.

Desarrollar estudios y proyectos de promoción y políticas industriales, mineras, agropecuarias, comerciales, energéticas, de transportes y de infraestructura en sus aspectos y posibilidades de comercialización.

**Características de la Carrera**

El título tiene validez nacional, es decir que sirve para ejercer en todo el territorio de la República Argentina, la carrera tiene una duración de 4 años, la modalidad del cursado es presencial obligatorio.

Las materias en su mayoría son de cursado semestral. Incluyendo idiomas con 4 niveles intensivos de Inglés y 2 niveles de Portugués.

**Perfil del Egresado**

El Licenciado en Administración de Negocios podrá:

- a.- Analizar, estudios y estrategias sobre desarrollo y lanzamiento o discontinuación de productos y servicios.
- b.- Analizar y estudiar referente a las políticas y métodos de comercialización de productos y servicios.
- c.- Analizar y estudiar sobre estructuras de costos de comercialización de productos y servicios.
- d.- Analizar y estudiar todo lo referente a publicidad, promoción y desarrollo de canales de distribución de productos y servicios, así como de las estrategias y políticas correspondientes.
- e.- Analizar y estudiar el mercado externo y del comercio internacional.
- f.- Desarrollarse en toda otra cuestión relacionada con la comercialización de productos y servicios.

**La documentación a presentar para la inscripción a las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas es:**

- .Certificado analítico de nivel secundario/polimodal o certificado provisorio.
- .Fotocopia del documento nacional de identidad
- . Fotocopia de la Partida o Certificado de Nacimiento
- . Certificado de antecedentes penales (internet)
- . Certificado de Aptitud Física (expedido por Centro de Salud o médico particular)